Топливные карты: вчера, сегодня, завтра

Значительную долю в структуре расходов любой автотранспортной компании традиционно занимает приобретение топлива. Поэтому Ассоциация международных автомобильных перевозчиков уделяет большое внимание организации обеспечения предприятий – членов АСМАП качественным топливом на выгодных условиях.

Сегодня дочерняя фирма Ассоциации ООО «АСМАП-Сервис» оказывает транспортным компаниям услуги по оформлению и обслуживанию топливных карт «Лукойл» и «Газпромнефть». Подробнее об этом, а также о пути развития различных платежных средств, используемых организациями при приобретении топлива, и перспективах расчетов топливными картами поговорим с начальником отдела информационной безопасности и процессинга топливных карт ООО «АСМАП-Сервис» Е. А. Бубновой.

Александра НОВИЧКОВА

– Евгения Александровна, прежде чем побеседовать о преимуществах использования топливных карт для перевозчиков – членов Ассоциации, расскажите о том, как появились топливные карты?

– Первые топливные карты представляли собой кусочки обычного картона. Они появились в США в 1910-х годах и были придуманы для увеличения количества клиентов на автозаправках. На них наносились надписи от руки и использовались они по принципу отпуска топлива в кредит. Затем (в 1920-х годах) там же появились металлические топливные карты, на них чеканка данных о держателе производилась на металлическом носителе. Позднее на каждой карте стали выбивать уникальный серийный номер, что стало первым шагом для повышения безопасности расчетов, так как карта становилась индивидуальной.

Кроме того, в качестве способов оплаты при покупке топлива на АЗС использовались талоны и реестры. В частности, в СССР водителям на предприятии выдавалось определенное количество талонов, каждый из которых был номинирован в литрах, которые при заправке обменивались на требуемое количество топлива на АЗС.

В СССР картонные карты с магнитной полосой впервые были применены в 1984 г. для расчетов на заправочных станциях в Новосибирске. Информация о транзакциях оставалась на перфолентах автомата при АЗС, которые через каждые десять дней поступали в вычислительный центр, где данные с бумажных носителей переносились на магнитный диск.

В конце XX в. в оборот вошли пластиковые карты, заменив собой устаревшие способы платежей. Это были ближайшие прототипы современных топливных карт.

К недостаткам старых механизмов расчетов можно отнести возможность проведения различных махинаций при покупке топлива. Учет производился на бумажных носителях. Что касается именно талонов, то они были одноразовыми, поэтому необходимо было постоянно печатать новые.

– Каковы преимущества появившихся пластиковых топливных карт по сравнению с предшествующими способами оплаты?

– Прежде всего, это удобство в их использовании, расплачиваться ими стало комфортнее. Для организаций несомненным плюсом стало отсутствие необходимости передавать наличные денежные средства водителю или постоянно пополнять запас бумажных талонов. Появилась защита данных, использовалась технология шифрования на магнитной полосе CVV. В общем, такие карты уже обладали многофункциональностью.

– Наверняка существовали и минусы их использования?

– Совершенно верно. К таковым можно отнести длительный срок передачи сведений о покупках (минимальный срок получения информации составлял до трех суток), несовершенство учета расхода топлива, необходимость собирать чеки, обмениваться бумажными документами, ограниченное число АЗС, на которых существовала возможность заправки по карте, доступность только для юридических лиц.

– Как происходило совершенствование пластиковых карт в дальнейшем?

– С развитием технологий появилась возможность мгновенной передачи данных с EMV-чипом. Одновременно расширялась география использования.

Теперь (при использовании современной карты) происходит мгновенная передача данных, их защита, шифрование. У каждого держателя карты есть доступ в личный кабинет, предусмотрена возможность онлайн-пополнения, отслеживания расхода

в режиме реального времени. Электронный документооборот упрощает бухгалтерский учет, экономит время и канцелярские расходы. Топливные карты доступны и организациям, и индивидуальным предпринимателям, и обычным гражданам. При помощи карт топливо можно купить на всей территории страны на каждой АЗС и даже частично в странах ближнего зарубежья.

Конечно, пластиковую карту можно потерять или забыть дома. Когда в компании работает много водителей, сложно завести отдельную карту для каждого из них, поэтому нередко она передается от одного сотрудника к другому, именно в таком случае ее очень легко потерять или испортить. Но благодаря стремительному развитию технологий пластиковые карты перестали быть единственным решением. На смену «пластику» приходит виртуальная топливная карта. Она имеет все достоинства пластикового аналога, но при этом всегда доступна прямо в смартфоне, а в мобильном приложении легко найти ближайшую автозаправочную станцию.

– Значит ли это, что будущее за виртуальной топливной картой?

– На данный момент можно предположить, что в будущем виртуальные топливные карты станут таким же обыденным средством платежа за топливо, каким сейчас являются пластиковые карты. Мы уже давно наблюдаем, как в магазинах покупатели расплачиваются без использования пластиковой банковской карты, а просто со своих смартфонов, потому что это удобнее, быстрее и при этом безопасно. Топливная карта – это, по сути, такое же средство платежа, как и банковская карта, и ее эволюция идет вслед за развитием платежных механизмов.

Эмитенты пластиковых карт стремятся снизить расходы на их изготовление и массово переходят на их цифровые аналоги. Выгода для держателей состоит в том, что при оформлении виртуальных карт нет необходимости тратить время на получение физического носителя – ехать в офис или в определенное время ждать курьера. Упрощение взаимных расчетов в экономике – вот тренд, который, взяв начало еще в XX веке, несомненно сохранится в нашем столетии еще на долгие годы.

– Значит ли это, что в ближайшем будущем пластиковые карты совсем не будут использоваться?

– Все будет зависеть от эмитентов: чем более интересные программы лояльности они смогут предложить держателям, тем раньше произойдет переход на «цифру». Возможен и другой вариант – эмитенты могут искусственно ограничить количество выпускаемых пластиковых карт, тем самым стимулируя спрос на виртуальные карты. На мой взгляд, все же более вероятен сценарий мягкого перехода от «пластика» к «цифре», то есть в ближайшие годы пластиковая карта как надежное и простое средство оплаты будет использоваться наряду с виртуальной картой, но ее доля в расчетах будет постепенно снижаться.

– Как по-вашему, что может ограничивать массовый переход предприятий на виртуальную карту?

– Пока немногие организации в принципе знают о существовании виртуальных топливных карт. А те, кто осведомлены об этом, возможно, опасаются проблем со связью или слабого интернет-сигнала. Либо, например, на АЗС окажется старый терминал. Чем больше будет накоплено положительного опыта использования цифрового аналога топливной карты, тем охотнее предприятия будут отказываться от пластикового носителя. Нужен эффект сарафанного радио.

– Давайте перейдем к работе АСМАП над оптимизацией процесса снабжения топливом перевозчиков – членов Ассоциации.

– В разные годы Ассоциация решала этот вопрос в соответствии с имевшимися возможностями. В 1980-е годы в стране не существовало ни топливных карт, ни электронных платежных систем, а безналичная заправка осуществлялась по ведомостям на ближайшей заправке. В таких условиях влиять на процесс приобретения ГСМ было практически невозможно. Ситуация стала меняться в 1990-х годах, когда появились первые фирмы, заинтересо-

ванные в создании систем заправки автотранспорта по всей России и зарубежью. Позднее большинство топливных компаний внедрило безналичные топливные карты, рассчитанные на коммерческий транспорт.

В этот период АСМАП заключила соглашения с несколькими ведущими операторами (Petrolimpex, DKV, «Инфорком»), работавшими с пластиковыми картами, и стала выдавать их своим членам, фактически выступая в роли посредника. Удобство заключалось в том, что перевозчик мог получить по одному договору сразу несколько карт в одном месте – сначала в Ассоциации, а позднее выдача была организована в ООО «АСМАП-Сервис» (с 2008 г. топливные карты «Лукойл», с 2016 г. – карты «Газпромнефть»). И дальше водитель сам выбирал, на какой АЗС заправляться (в зависимости от выбранного бренда и маршрута).

Позднее были разработаны программы поддержки перевозчиков по заправке топливом на особых условиях. Они существуют не один год, а по результатам работы за период 2008 – 2023 гг. объем реализованного дизельного топлива составил порядка 1,3 млрд л. Суммарное значение скидки, полученной перевозчиками – членами АСМАП, превысило 3,5 млрд рублей. Если ваша компания еще не использует топливные карты, тогда настоятельно рекомендуем оформить их в ООО «АСМАП-Сервис».

– Расскажите подробнее о том, какие льготы предоставляются перевозчикам.

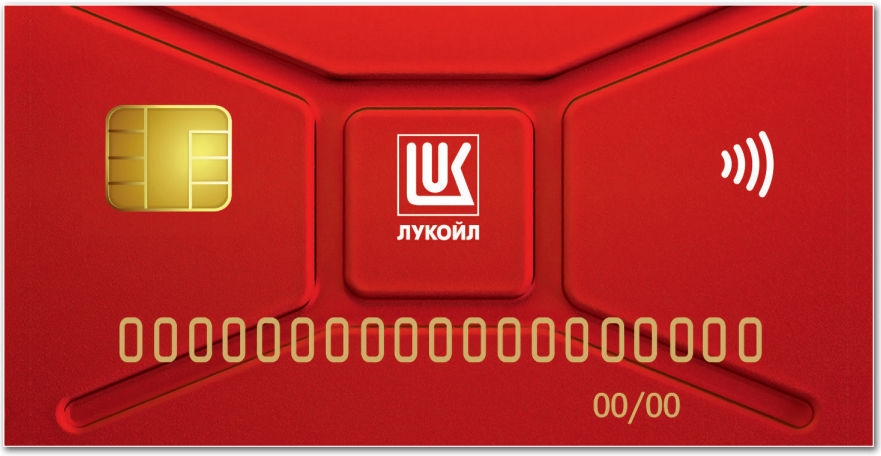
– Самое важное – это скидка, которая варьируется в зависимости от АЗС и политики поставщиков топлива.

– Какие виды топливных карт оформляет «АСМАП-Сервис»?

– Мы можем оформить как пластиковую, так и виртуальную топливную карту. Это можно сделать за один день с минимальным пакетом документов, причем с бесплатной доставкой карт до офиса перевозчика.

– В вашей компании оформляются карты «Лукойл» и «Газпромнефть». В чем их различия?

– В первую очередь в географии. АЗС «Лукойл» находятся не только на территории Российской Федерации, но и в Азербайджанской Республике и Республике Беларусь. АЗС «Газпромнефть» есть в Российской Федерации, Республике Казахстан, Киргизской Республике, Республике Беларусь, Республике Таджикистан. На каждой АЗС предоставляется сервис: мойка, подкачка шин, стоянка; имеются кафе, магазин. Каждая карта выгодна по-своему.



– Какие еще преимущества получает транспортная компания при оформлении топливной карты через «АСМАП-Сервис»?

– Заказывая карту в ООО «АСМАП-Сервис», перевозчик получает возможность оформить как пластиковые, так и виртуальные карты, у него есть доступ в личный кабинет и мобильное приложение, чтобы решить любые вопросы по звонку на горячую линию, которая доступна круглосуточно. А еще это гарантия качества топлива, электронный документооборот, скидки для членов Ассоциации.

– Какие шаги нужно сделать, чтобы оформить карту в «АСМАП-Сервис»?

– Все очень просто. Есть такие варианты:

– зайти на наш сайт https://www.asmap-service.ru/fuel-cards/ в раздел «Топливные карты», выбрать карту определенного бренда и нажать на кнопку «Заказать карту»;

– позвонить нам по телефону 8-800-234-1-622;

– написать на электронную почту info@asmap-service.ru.

– Звучит просто. Но как быть, если организация не может решить, какой бренд топливной карты стоит выбрать?

– В любом случае стоит позвонить нам по телефону 8-800-234-1-622. Мы с удовольствием поможем выбрать карту в зависимости от автопарка и особенностей транспортной компании, ответим на все вопросы. «АСМАП-Сервис» создана именно для того, чтобы помогать автоперевозчикам решать насущные задачи.